



actorfactory
Johannes Hitzblech
Am Lokdepot 3
D-10965 Berlin

Tel: 030 – 39 20 75 16
mobil: 0176 - 24 35 86 48

info@actorfactory.de
www.actorfactory.de

Verbindliche Anmeldung

Nachname: _____ Vorname: _____
Straße, Nr.: _____
PLZ: _____ Ort: _____
Telefon: _____ Handy: _____
Email: _____
Agentur: _____ Geburtsdatum: ____/____/____

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgendem Kurs an:

- CAMERA-ACTING Grundlagenkurs**
Zeitraum: 11./12.06.2019
Zeit: jeweils 10 – 18 Uhr (incl. 1 Std. Mittagspause)
Kosten: € 230,- (incl. 19% MwSt.)
Ort: actorfactory, Crellestr. 19/20, 10827 Berlin (U-Kleistpark)
- CAMERA-ACTING Aufbaukurs**
Zeitraum: 18/19.6.2019
Zeit: jeweils 10 – 18 Uhr (incl. 1 Std. Mittagspause)
Kosten: € 230,- (incl. 19% MwSt.)
Ort: actorfactory, Crellestr. 19/20, 10827 Berlin (U-Kleistpark)
- Kurspaket beide Kurse (Vorteilspreis: 390,- € statt 460,- € incl. MwSt.)**
- Ich möchte einen Bildungsprämiegutschein nutzen
- Ich möchte den Frühbucherrabatt in Anspruch nehmen und verzichte auf mein Rücktrittsrecht

Frühbucherrabatte: 10 % bei verbindlicher Anmeldung bis spät. 8 Wochen vor Kursbeginn

Newsletter:

Ich möchte per Newsletter über Kursangebote der actorfactory auf dem Laufenden bleiben. Ja Nein

Anmeldebedingungen:

Nicht wahrgenommene Kurstermine können nicht verrechnet oder erstattet werden.

Alle Rechte an Arbeiten, Ergebnissen und Dokumenten auf Video und anderen Datenträgern, die im Rahmen des Kurses entstehen, liegen bei actorfactory. Eine Verwertung des Materials ist nur nach Absprache möglich und bedarf der schriftlichen Vereinbarung.

Ich habe die Anmeldebedingungen von actorfactory gelesen und akzeptiere sie mit meiner Unterschrift.

Datum:

Unterschrift:

Bankverbindung:

Johannes Hitzblech
IBAN: DE64200411440229598800
.comdirect

Wichtiger Hinweis bei Förderung durch GVL oder Bildungsprämie:

Ein Antrag auf Förderung muss unbedingt vor Kursbeginn gestellt werden!

Ich habe einen Bildungsprämiegutschein:

Ich benötige eine Teilnahmebestätigung:

Wie bist du auf die actorfactory aufmerksam geworden?

- Empfehlung durch _____
- Internet-Suche mit Suchbegriff(en) _____
- Facebook _____
- Inserat in _____
- Flyer / Aufkleber _____
- Sonstiges _____