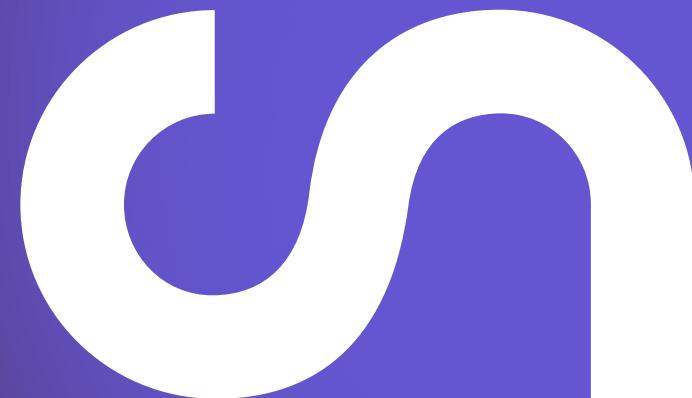


Casting Network

Wir vernetzen Talente



Mediadaten
2026

Stand Januar 2026



Stand Januar 2026

Mediadaten 2026

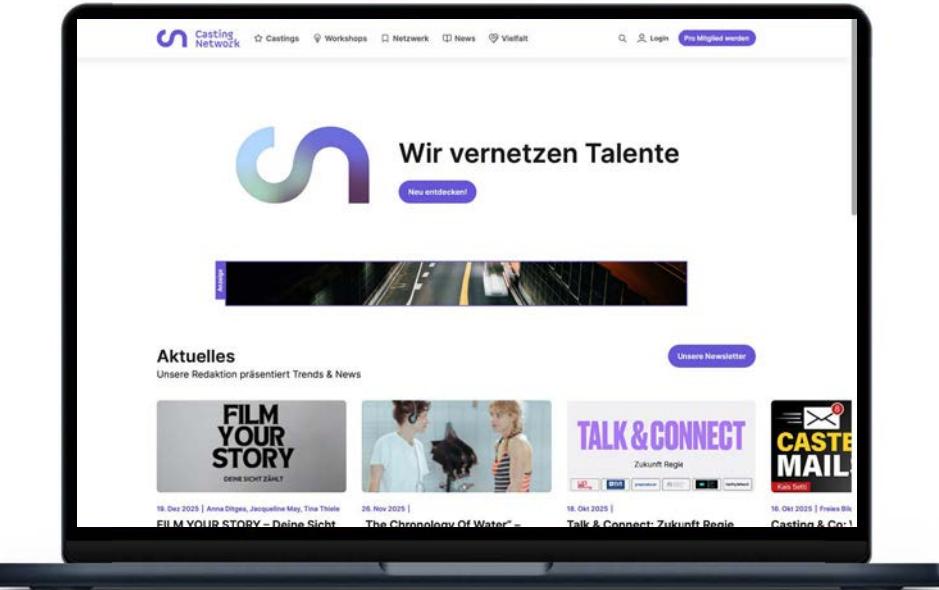
Stand Januar 2026

Casting Network ist seit 20 Jahren der zentrale Ort an dem Casting-, Kino-, TV-, Streaming- und Home-Entertainment-Produktionen und alle relevanten Kontakte, Informationen und News rund um die Uhr gebündelt werden – perfekt kuratiert von unserem geschulten Team, um eine hohe Reichweite und maximale Sichtbarkeit für Inhalte und Botschaften zu erzielen.

Unser Netzwerk verbindet über 30.000 Entscheidungsträger*innen und Akteur*innen der Branche: Schauspiel-Talente, Casting Directors, Agenturen, Regisseur*innen, Produzent*innen, den Fortbildungsbereich und interessierte Laien. Jährlich erreichen wir über 6 Millionen User*innen mit unserem Terminkalender, Festivalberichterstattung, Interviews, Webinaren und Social-Media-Formaten – und sorgen so für mehr Sichtbarkeit, Austausch und Vernetzung. Seien Sie dabei, wenn es um Sichtbarkeit und Reichweite in der Branche geht.

Unser Engagement über den gemeinnützigen Förderverein **Cast Me In** setzt sich aktiv für mehr Teilhabe und Inklusion ein. 50 % unserer Werbeeinnahmen fließen in dieses Engagement zurück und verbinden unser Netzwerk mit Reichweite, Content und gesellschaftlicher Verantwortung.

Das zentrale Netzwerk für Eure Werbung



Tina Thiele
Inhaberin



Carla Schmitt
Sales



Daniela Deffner
Social Media



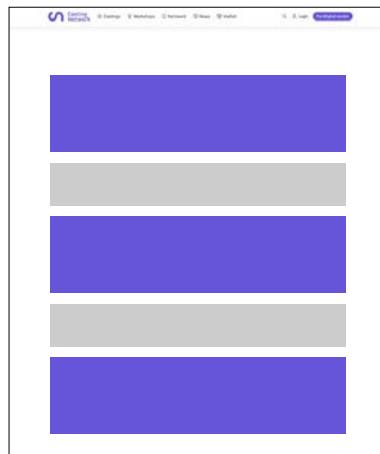
Amaka Iyizoba
Cast Me In



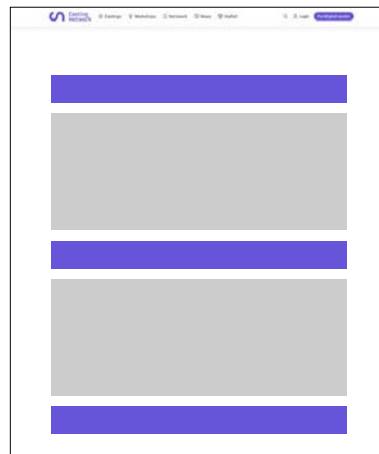
Joëlle Banse
Joëlle on Tour

Display, Tablet & Mobile Ads

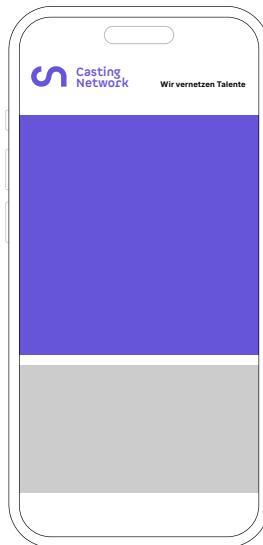
Billboard



Leaderboard



Mobile



Werbemittel	Ort	Platzierung	Format	Maße	Max. Dateigröße	Mögliche Dateiformate	Laufzeit	Kosten*
Billboard	Startseite	oben	Großflächiges Querformat	960x250 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	Woche	300,00
		mittig	↪	↪	↪	↪	↪	250,00
		unten	↪	↪	↪	↪	↪	200,00
	Unterseite	oben	Großflächiges Querformat	960x250 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	Monat	300,00
		mittig	↪	↪	↪	↪	↪	250,00
		unten	↪	↪	↪	↪	↪	200,00
Leaderboard	Startseite	oben	Klassisches Querformat	960x90 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	Woche	250,00
		mittig	↪	↪	↪	↪	↪	200,00
		unten	↪	↪	↪	↪	↪	150,00
	Unterseite	oben	Klassisches Querformat	960x90 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	Monat	250,00
		mittig	↪	↪	↪	↪	↪	200,00
		unten	↪	↪	↪	↪	↪	150,00
Mobile	Display	oben	Quadrat	300x300 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	je nach Laufzeit	Plus 10%
		mittig	↪	↪	↪	↪	↪	↪
		unten	↪	↪	↪	↪	↪	↪

Hinweise zu Preisen und Leistungen:

↪ Angabe identisch zur Zeile darüber

* Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
Grafischer Support: 30,00 € pro angefangene halbe Stunde

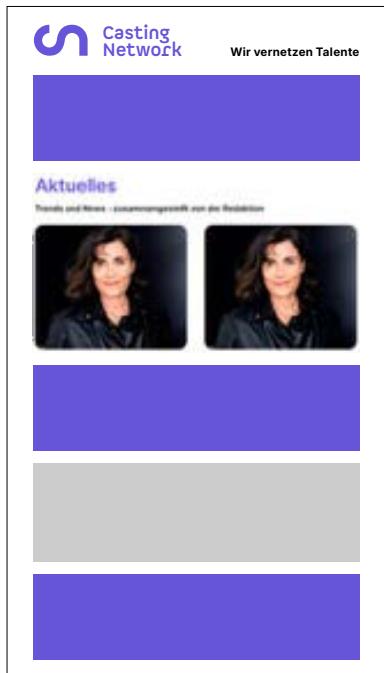
Anlieferung von Werbemitteln & Vorlaufzeiten für Kampagnenstart:

Einfache Buchungen: mindestens 3 Werktag

Pakete: mindestens 5 Werktag

Unsere Newsletter-Formate

Newsletter

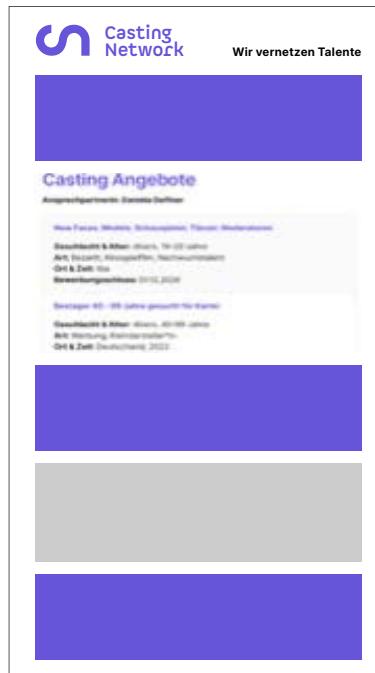


Unser CN-Newsletter

Erscheint einmal pro Woche, in der Regel mittwochs, und bietet aktuelle Artikel, News sowie Termine aus unserem umfassenden Wochenkalender. Außerdem enthält er Workshop-Empfehlungen.

Verteilergröße: 15.000 User*innen (Filmfachleute und Interessierte)

Job-Newsletter

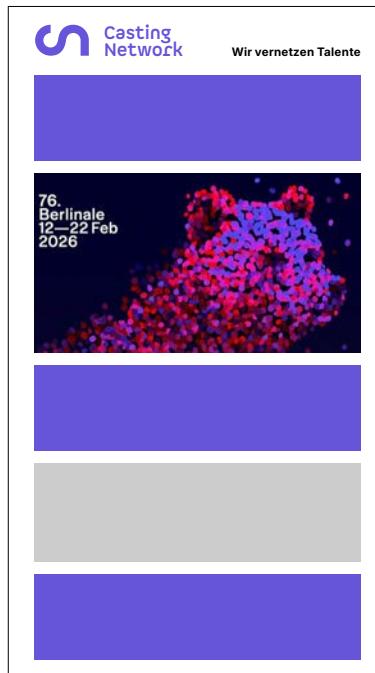


Unser Job-Newsletter

Erscheint mehrmals pro Woche und fasst die aktuellen Casting-Angebote zusammen, die in der Redaktion redaktionell freigegeben wurden.

Verteilergröße: 12.000 User*innen (Schauspieler*innen)

Special

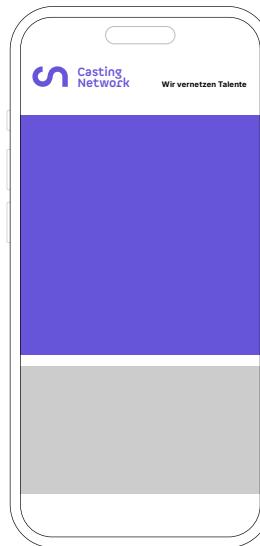


Unser CN-Special

Erscheint viermal im Jahr zu den großen Filmfestivals und als Themen-Special. Es enthält die Vorstellung des Film- und Rahmenprogramms, Interviews sowie gut recherchierte Beiträge, die die Branche bewegen.

Verteilergröße: 3.000 User*innen (Casting-Entscheider*innen)

Mobile Newsletter



Mobile Newsletter

Mobile first ist unsere Devise – für maximale Sichtbarkeit und optimale Darstellung auf allen mobilen Endgeräten.

Unsere Newsletter-Formate

Werbemittel	Ort	Platzierung	Format	Maße	Max. Dateigröße	Mögliche Dateiformate	Laufzeit	Kosten*
Newsletter-Banner	Job-Newsletter	oben	Klassisches Bannerformat	500x250 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	Woche	250,00
		mittig	↪	↪	↪	↪	↪	200,00
		unten	↪	↪	↪	↪	↪	150,00
CN-Newsletter		oben	↪	↪	↪	↪	einmalig	300,00
		mittig	↪	↪	↪	↪	↪	250,00
		unten	↪	↪	↪	↪	↪	200,00
CN-Special	alle Newsletter	oben	↪	↪	↪	↪	↪	500,00
		mittig	↪	↪	↪	↪	↪	450,00
		unten	↪	↪	↪	↪	↪	400,00
Mobile		oben	Quadrat	300x300 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	einmalig	Plus 10%
		mittig	↪	↪	↪	↪	↪	↪
		unten	↪	↪	↪	↪	↪	↪

Hinweise zu Preisen und Leistungen:

↪ Angabe identisch zur Zeile darüber

* Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

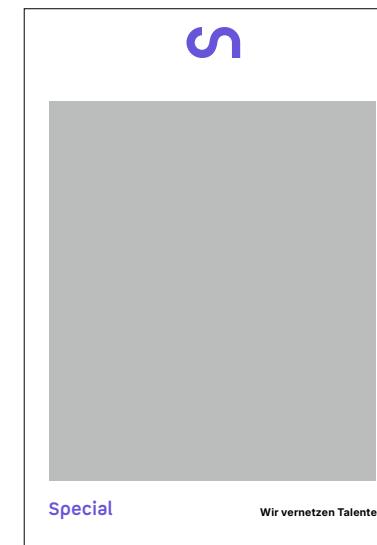
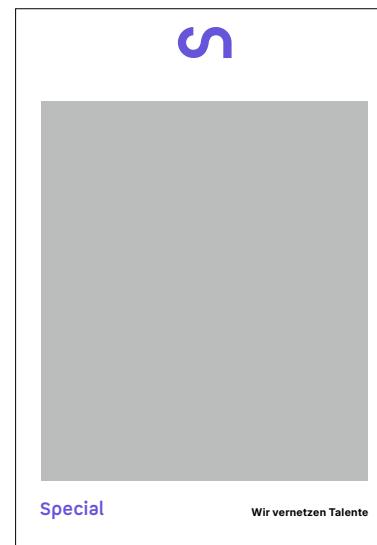
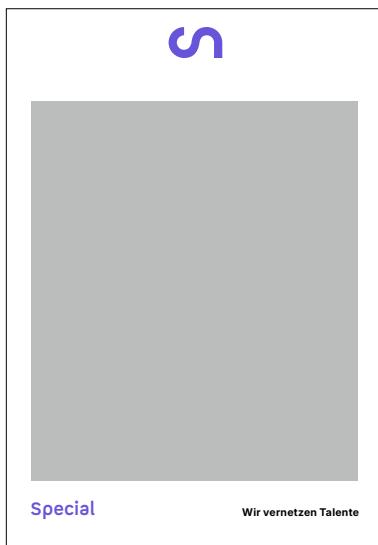
Grafischer Support: 30,00 € pro angefangene halbe Stunde

Anlieferung von Werbemitteln & Vorlaufzeiten für Kampagnenstart:

Einfache Buchungen: mindestens 3 Werktag

Pakete: mindestens 5 Werktag

Unsere Specials



Frühjahr 2026 – Berlinale

Die Berlinale ist Deutschlands einziges A-Festival. Unser CN-Special umfasst alle wichtigen Filmvorstellungen, Interviews Rahmenprogrammen und dem beliebten Partykalender.

Sommer 2026 – Filmfest München

Das Filmfest München zählt zu den wichtigsten Filmfestivals Deutschlands. Auch hier liefern wir die kompakten Infos für die Festivalplanung im und außerhalb des Kinosaals als das Sommer-Highlight.

Winter 2026 – Around the World in 14 Films

Berlins Winter-Festival ist eine Perle der Arthouse-Festivals und wird von uns seit 20 Jahren begleitet. Als Kooperationspartner neben ARTE präsentieren wir Filmvorstellungen, das Rahmenprogramm sowie hochkarätige Interviews – 2025 zum Beispiel mit Kristen Stewart.

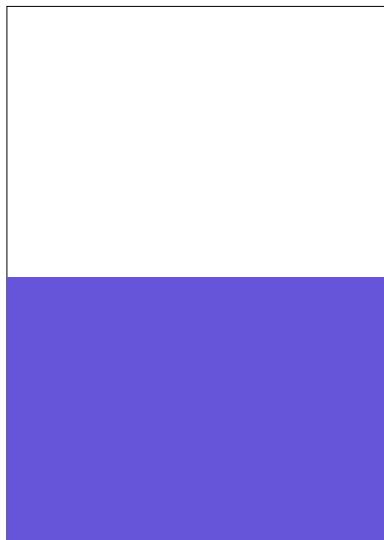
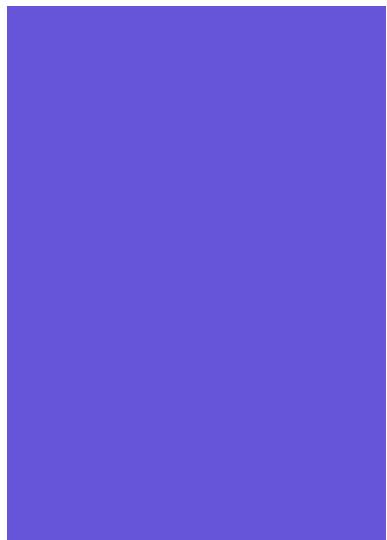
Themenschwerpunkte & Specials

Themen werden **tiefgründig und fundiert** aufbereitet und begleiten Film- sowie Fernsehbeiträge, die in der Branche sichtbar werden.

Beispiele:

- Fachbereich Audio
- Mehr als Datenbanken
- Inklusive Filmbranche

Unsere Specials



1/1 Seite
XXXmm

1/2 Seite quer
XXXmm

Werbemittel	Ort	Platzierung	Format	Maße	Max. Dateigröße	Mögliche Dateiformate	Laufzeit	Kosten*
Anzeige	CN-Special	2. Seite	1/1 Seite	A4??	10 MB	GIF/JPG/PNG	einmalig	750,00
		↳	1/2 Seite	???	↳	↳	↳	500,00

Hinweise zu Preisen und Leistungen:

↳ Angabe identisch zur Zeile darüber

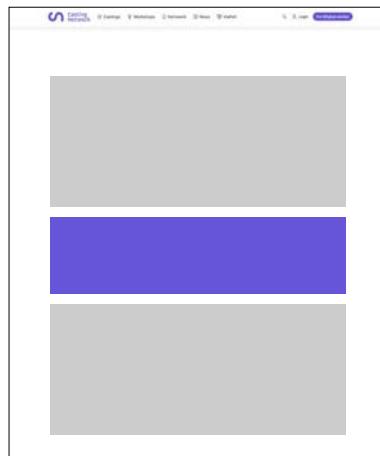
* Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Grafischer Support: 30,00 € pro angefangene halbe Stunde

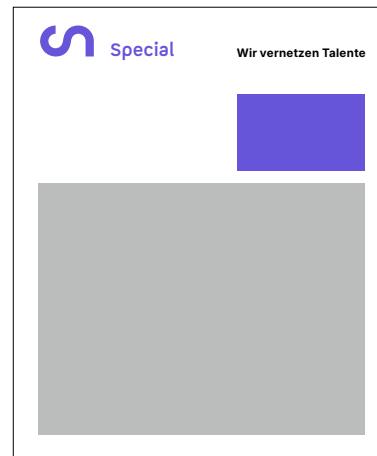
Anlieferung von einfachen Werbemitteln min. 3 Werkstage Vorlaufzeit, Kampagnen 5 Werkstage

Unser Special-Paket-Preis +

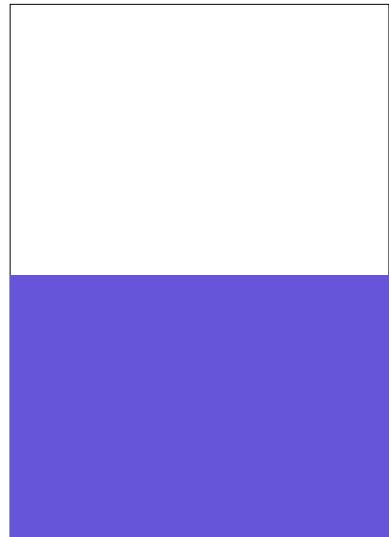
Billboard



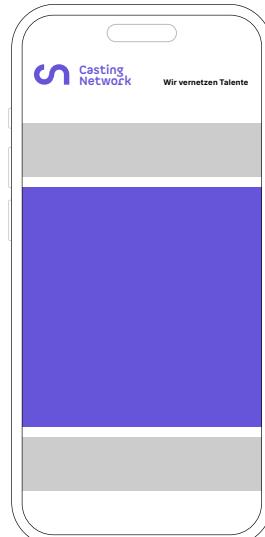
Billboard - Special Newsletter



Anzeige



Mobile



Werbemittel	Ort	Platzierung	Format	Maße	Max. Dateigröße	Mögliche Dateiformate	Laufzeit	Kosten*
Billboard	Startseite	mittig	Großflächiges Querformat	900×250 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	2 Wochen	500,00
	Special (Newsletter)	oben	↪	500×250 px	↪	↪	einmalig	500,00
Anzeige	Special (e-paper)	2. Seite	1/2 Seite	XXxXX mm ??	↪	↪	↪	500,00
Mobile	alle Medien	mittig	Quadrat	300×300 px	↪	↪	↪	175,00
								1.675,00 1.500,00 Rabatt

Hinweise zu Preisen und Leistungen:

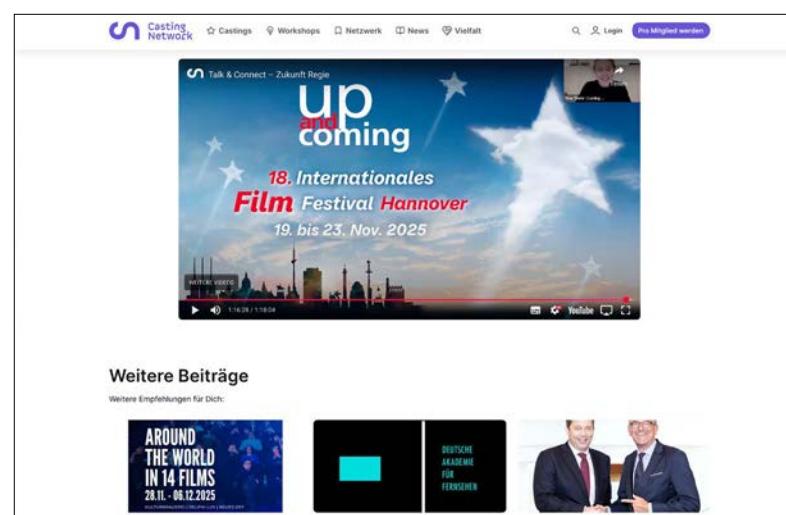
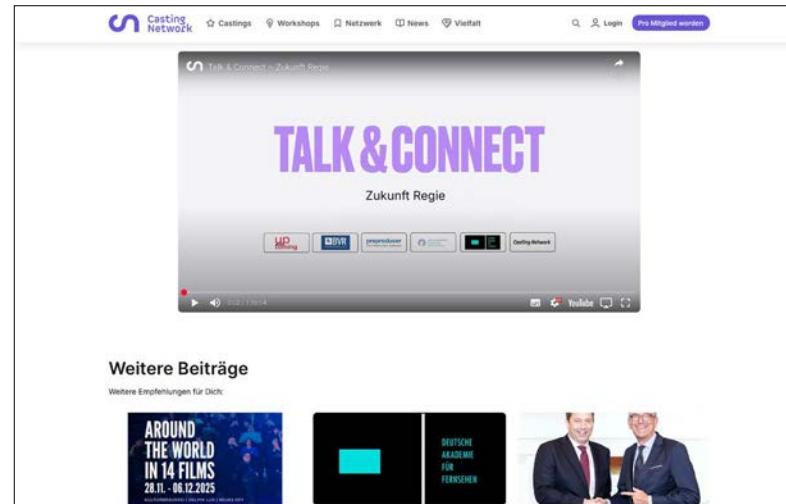
↪ Angabe identisch zur Zeile darüber

* Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
Grafischer Support: 30,00 € pro angefangene halbe Stunde

Anlieferung von einfachen Werbemitteln min. 3 Werktagen Vorlaufzeit, Kampagnen 5 Werktagen

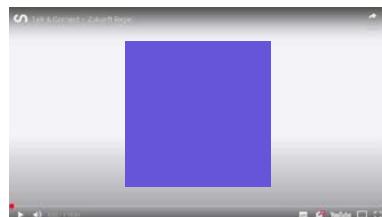
Talk & Connect

Unser Webinar wurde 2024 in Kooperation mit Preproducer und der Pensionskasse Rundfunk ins Leben gerufen. Seit 2025 ist die Deutsche Fernsehakademie fester Partner. Über unsere Verteiler erreichen wir rund 30.000 Filmschaffende und Interessierte. Je nach Thema nehmen zwischen 80 und 480 Teilnehmer*innen live teil, während die Aufzeichnungen meist 500 bis 2.000 Abrufe im ersten Monat erzielen und dauerhaft auf unserem YouTube-Kanal kuratiert werden. Die Webinare behandeln aktuelle Branchenthemen – von KI über die Zukunft der Regie bis hin zu gesellschaftlich relevanten Themen wie Hate Aid oder den Respect Code Film.

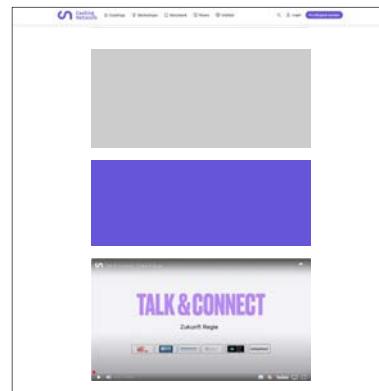


Unser Paketpreis für Talk & Connect

Billboard Vor- & Nachspann



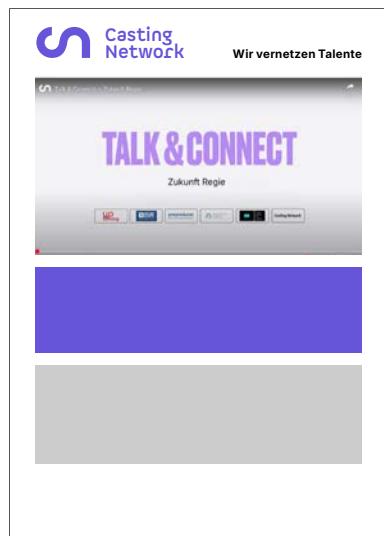
Billboard Startseite



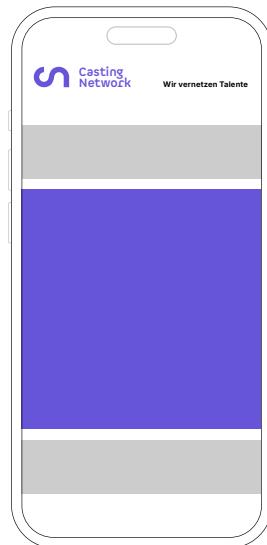
Werbemittel	Ort	Platzierung	Format	Maße	Max. Dateigröße	Mögliche Dateiformate	Laufzeit	Kosten*
Billboard	Webinar & Aufzeichnung	Vor- & Nachspann	Quadrat	300x300 px	10 MB	GIF/JPG/PNG	Live & dauerhaft	1.250,00
	Startseite	mittig	Großflächiges Querformat	900x250 px	↪	↪	1 Woche	250,00
	CN-Newsletter	↪	↪	500x250 px	↪	↪	einmalig	250,00
Mobile	Display	↪	Quadrat	300x300 px	↪	↪	↪	175,00
								1.750,00
								1.500,00 Rabatt



Newsletter



Mobile Newsletter



Hinweise zu Preisen und Leistungen:

↪ Angabe identisch zur Zeile darüber

* Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
Grafischer Support: 30,00 € pro angefangene halbe Stunde

Anlieferung von einfachen Werbemitteln min. 3 Werktagen Vorlaufzeit, Kampagnen 5 Werktagen

Casting Network in den sozialen Medien

Instagram

Die Instagram-Seite von Casting Network wird immer beliebter und hat mittlerweile über 15.600 Follower*innen. Die Tendenz ist stark steigend.

[Casting Network Instagram](#)

Facebook

Die Facebook-Seiten von Casting Network werden intensiv und leidenschaftlich betreut und haben aktuell mehr als 13.000 Fans – Tendenz weiterhin steigend. Viele Nutzer*innen interagieren mit großem Engagement.

[Casting Network](#)

[Casting Network Workshops](#)

[Tina Thiele](#)

LinkedIn

Auf LinkedIn sind wir erst seit 2025 aktiv. Hier hat Tina Thiele für Casting Network bereits 2.800 Follower*innen.

[Casting Network LinkedIn](#)

YouTube

Unser YouTube-Kanal umfasst 288 Beiträge und Aufzeichnungen, die dauerhaft verfügbar, kuratiert und zusätzlich über die Frontpage von Casting Network ausgespielt werden.

[Casting Network YouTube](#)

Gekennzeichnete Werbeformate auf unseren **Social-Media-Kanälen** sind auf Anfrage buchbar.

Sonderformat: Joëlle on Tour

Joëlle Banse nimmt euch mit auf eine exklusive Reise hinter die Kulissen der Film- und Social-Media-Welt – in ihrem Format Joëlle on Tour spricht sie mit den Stars vor und hinter der Kamera. Von Casting Directors wie Iris Baumüller (ICDA, BVC) oder Marc Schötteldreier (BVC), über Regiegrößen wie Werner Herzog, bis zu Schauspielern wie Albrecht Schuch – und Entertainern wie Helge Schneider oder Hape Kerkeling. Außerdem ist Joëlle regelmäßig bei Premieren, Festivals und Preisverleihungen wie der Berlinale oder dem Deutschen Schauspielpreis unterwegs. Mit Charme, Neugier und professionellem Feingefühl schafft sie Gespräche, die fesseln – hier bleibt man stehen, hört zu und entdeckt neue Perspektiven auf Film, Social Media und das kreative Schaffen.

Joëlle Banse

Aufgewachsen an der Grenze zwischen Schweiz und Frankreich, studierte Joëlle zunächst Internationales Kulturmanagement und sammelte wertvolle Berufserfahrung in der Schweiz. 2019 zog es sie ihrer Leidenschaft folgend nach Köln: dem Schauspiel. Seit 2022 ergänzt sie das Team von Casting Network und verbindet ihr Know-how aus Schauspiel und Management, um redaktionell und bei Events zu glänzen – und nun auch hinter dem Mikrofon bei den spannendsten Premieren und Preisverleihungen.



Unser Förderverein: Cast Me In e.V.



Vorstand und Gründungsmitglieder

Jacqueline May (Vorstand, Filmemacherin, **Ming Ling Lok** (KI-Expertin, fördert junge Frauen beim Programmieren) **Sven Harjes** (Casting Director für Menschen mit Behinderung), **Iris Baumüller** (Casting Director BVC, ICDA) & **Pablo** (Good Vibes), **Amaka Iyizoba** (Diversitätsbeauftragte Cast Me In), **Tina Thiele** (Geschäftsleitung Cast Me In), **Leonard Grobien** (Vorstand, Schauspieler und Filmemacher), **Daniela Deffner** (Büro Cast Me In), **Sylvia Heimanns** (Schauspielagentin), **Rolf Emmerich** (Sommerblut e.V.) (v.l.n.r.)

Cast Me In – Event Highlights Im Rahmen der Berlinale (2026)

Der Kongress **Connect for Change** im Rahmen der Berlinale 2026 findet in Kooperation mit **ProQuote Film** sowie in Zusammenarbeit mit weiteren Initiativen, Vereinen und Verbänden im Max Liebermann Haus am Brandenburger Tor statt.

Ziel ist es, die Film- und Fernsehbranche zu mehr **Gleichstellung, Diversität und Inklusion** zu bewegen – sowohl vor als auch hinter der Kamera. Im Mittelpunkt stehen **Dialog, Vernetzung und struktureller Wandel**: Menschen in Entscheidungspositionen treten in direkten Austausch mit marginalisierten Filmschaffenden und deren Communities.

Unterstützung ist herzlich willkommen – sei es **monetär oder durch aktive Mitwirkung**. Gleichzeitig wird der Auf- und Ausbau des **Diversity Network** sowie von **Set for All** weiter vorangetrieben.

First Steps (2024)

Im Rahmen der First Steps haben wir mit einem Workshoptag die angehenden Preisträger*innen und Filmemacher*innen von morgen mit künstlerischen Sichtweisen und Perspektiven vernetzt.

Filmfest München und HFF (2023)

Kooperation mit der Hochschule für Film und Fernsehen im Rahmen des Filmfest München: Nach einem Panel im Amerikahaus zu internationalen Perspektiven fand ein Speed-Dating mit Casting-Entscheider*innen wie Peter Tornowarh oder Veronica Ferres, statt.

Internationales Filmfestival Cologne und ifs (2022)

Auftakt mit Speed-Dating, anschließendem Panel und Screening zu „Weil wir Champions sind“ mit der Filmszene aus NRW. Fokus: deutsche Talente mit Behinderung

CAST ME IN!

Kafkastr. 36
50829 Köln

Bankverbindung
Stadtsparkasse Köln
tba
Kontoinhaber: Cast Me In
Zahlungsbedingung:
zahlbar sofort, ohne Abzüge



Bild Credits
Casting Network | Anna Spindelndreier
Casting Network | Jacqueline May
Casting Network | Cedric Sprick



Tina Thiele
(Inhaberin)
tinathiehle@casting-network.de
M 0177 8529549



Carla Schmitt
(Sales)
buchhaltung@casting-network.de
M 0176 84502822



Daniela Deffner
(Social Media)
info@casting-network.de
F 0221 94655620



Amaka Iyizoba
(Cast Me In)
cast-me-in@casting-network.de
F 0221 94655620

Casting Network
Venloer Str. 21
50672 Köln

Bankverbindung
Commerzbank
DE47 3704 0044 0545 4145 00
Kontoinhaber: Christina Thiele
Zahlungsbedingung:
zahlbar sofort, ohne Abzüge