

Connect For Change – Sponsor Networking @Berlinale



Was ist ein Sponsor Networking?

Direkt vorweg: Es hat nichts mit Geld zu tun. Das „Sponsor Networking“ basiert auf einer Harvard-Studie, die zeigt: FLINTAQ und marginalisierte Personen profitieren besonders, wenn eine Mittelsperson sie aktiv empfiehlt. Diese Mittelsperson, die sogenannte „Sponsor*in“, stellt dich persönlich ihrem Netzwerk vor, sodass du neue Kontakte nicht komplett alleine aufbauen musst.

Ablauf vor Ort:

Du startest in das Sponsor Networking mit einer Mission: du sollst während des Abends mindestens eine Person finden, die du gerne in deinem Netzwerk konkret weiterempfehlen möchtest. Du findest sie, in dem du dich mit den anderen Teilnehmerinnen unterhältst, wohlwollend austauschst und konkret schaust, wem du vielleicht weiterhelfen könntest. Dadurch drehen wir den Spieß im Gegensatz zu einem klassischen Networking um: denn du hast nicht mehr den Druck, dich selbst zu „verkaufen“. Als Sponsor*in kannst du Türen öffnen und andere öffnen Türen für dich. Denn natürlich sind alle Teilnehmer*innen mit der selben Mission unterwegs. Dasmacht unser Format so besonders.

Für wen ist das Sponsor Networking?

Dieses Event richtet sich an FLINTAQ*-Personen, marginalisierte Personen und Personen, mit Behinderung, die bereits über Berufserfahrung in der Filmbranche verfügen, ihr Netzwerk erweitern und sich gegenseitig stärken möchten. Mitglieder von ProQuote Film und Casting Network / Cast Me In e.V. werden bei der Anmeldung bevorzugt berücksichtigt.

Barrierefreiheit & Bedarfe:

Wir möchten einen Raum schaffen, in dem sich möglichst viele Menschen willkommen und sicher fühlen. Das Max Liebermann Haus ist barrierefrei gestaltet und für Rollstuhlfahrer*innen zugänglich. Wenn ihr Barrieren wahrnehmt oder bestimmte Bedarfe habt, gebt das gerne bei der Anmeldung an. Wir versuchen, bestmöglich darauf einzugehen.

Anmeldung:

Die Anmeldung erfolgt über ein Google Formular. Wir fragen teils persönliche Daten ab, um das Networking Event bestmöglich für alle umzusetzen. Die Angaben sind freiwillig, helfen uns aber bei der Umsetzung. Die Teilnahme am Sponsor Networking ist begrenzt auf 60 Plätze. Sollten mehr Anmeldungen eingehen, als Plätze verfügbar sind, treffen wir eine Auswahl, um eine ausgewogene Zusammensetzung der Gruppe zu gewährleisten. Meldet euch mit eurer Vita und einem kurzen Text unter folgendem [Link](#) an. Die Anmeldung ist offen bis 31. Januar 2026. Eine verbindliche Teilnahmebestätigung wird nach Ablauf der Anmeldefrist in KW 6 versendet.

